

NICARAGUAN PRIDE

ORGULLO NICARAGÜENSE

First he was turned down by Nestor Plasencia, and then picked up by the same man. Today Enrique Sánchez and his line 1502 are packed with Nicaraguan pride.

Al principio Nestor Plasencia le dio la espalda, pero luego apostó por él...Hoy, Enrique Sánchez vuelca todo su orgullo nicaragüense en su marca 1502.

Nicaraguan heritage is very important to Enrique Sánchez, founder of Global Premium Cigars. When he walked into Nestor Plasencia's office in 2010, he was told to emphasize his roots. It was not the first time – and certainly not the last – that he took the cigar legend's advice.

"He explained that there were so many cigar makers out there taking pride in Nicaragua, but none of them were actually from here," Sánchez tells me in the blending room at the Plasencia factory in Estelí. "If you embrace it, then no one can take it away from you, which is why I always take a Nicaraguan flag to events."

It is also the reason why he named his line 1502: that was the year Christopher Columbus arrived in Nicaragua.

"That's when it all started: On his fourth and last trip, Columbus got lost in the Caribbean when he suddenly spotted land. Columbus kissed the ground upon his arrival and named it Cabo Gracias a Dios [Cape Thanks to God]. It was the border area between Nicaragua and Honduras, and the first time Nicaragua was a point of reference."

Going back to that day in Plasencia's office, a confident Enrique Sánchez presented his business idea, only to be shot down completely.

"He cut me off and told me it would not work. I was persistent, but he asked me not to waste his and my time. I was devastated. Six months' worth of research down the drain. But the funny thing is, I don't even remember what the idea was."

However, that meeting was not quite over.

"He turned the question around. He asked, 'Why don't you make a cigar of your own?' To tell you the truth, I had never thought of that idea. I had

TEXT & PHOTO: SIMON LUNDH

been smoking cigars for 28 years, but I didn't know the first thing about the process of making them. It was a very seductive idea – one that I could not refuse. My wife thinks he must have seen something in me that I could not see myself." Sánchez decided to seize the opportunity and start his own brand – at first with two partners, and then on his own.

"My partners decided to shut down the company, so I continued on my own and renamed the company Global Premium Cigars."

A name not chosen at random.

"My mission is to sell my premium cigars globally. I don't need them to be in every place, but everywhere." His first lines produced under the name 1502 were Emerald, Ruby and Black Gold.

"I needed to be taught everything, but the people I worked with were patient with me. In the end, I was pleasantly surprised with what we came up with." Today the line has three more additions: Nicaragua, XO and Blue Sapphire.

"I started blending Nicaragua when my wife was pregnant with our first child. My son was born in the US and I didn't want him to forget his heritage, which is why I decided to stick with 100-percent Nicaraguan tobacco from all regions. I saved the first box we made of this cigar for his 18th birthday. Our Blue Sapphire cigar is also made from 100-percent Nicaraguan tobacco, but not from all regions. For XO we used 18-year-old tobacco."

You can find 1502 in the US, Germany, Slovakia, Guatemala, Nicaragua and Israel, and, as this article was being written, Global Premium Cigars was working to expand to Brazil, Argentina, Uruguay, Mexico, Russia, Ukraine and Romania.



Top: Enrique Sánchez embraces the Nicaraguan dream atop bales of tobacco at the Plasencia factory

Arriba: Enrique Sánchez recibe con los brazos abiertos al sueño nicaragüense sobre fardos de tabaco en la fábrica de Plasencia



» I saved the first box we made of 1502 Nicaragua for my son's 18th birthday. ENRIQUE SÁNCHEZ
La primera caja de 1502 Nicaragua la tengo guardada para cuando mi hijo cumpla 18 años. «

El origen nicaragüense es muy importante para Enrique Sánchez, fundador de Global Premium Cigars. Cuando trabajaba para Nestor Plasencia recibió un consejo: darle a sus raíces la importancia que tenían. No fue la primera vez –y seguro que tampoco la última– que Sánchez se tomaría muy en serio el consejo de esta leyenda del puro. “Me explicón que muchos fabricantes de puros hablan con orgullo de Nicaragua, pero que en realidad ninguno de ellos es de ahí”, cuenta Sánchez en la sala de mezcla de la fábrica de Plasencia en Estelí. “Cuando consigues hacer tuyo algo, ya nadie te lo puede quitar. Por eso siempre llevo una bandera nicaragüense a los eventos.” Por la misma razón llamó a su marca 1502, año en que Cristóbal Colón llegó a Nicaragua. “Fue cuando empezó todo. En su cuarto y último viaje, Colón se perdió por el Caribe, hasta que por fin avistó tierra. Besó el suelo al que llegó sano y salvo y la llamó Cabo Gracias a Dios. Se trataba de lo región entre Nicaragua y Honduras y fue la pri-

mera vez que Nicaragua fue mencionada. Volvamos al día en que un Enrique Sánchez muy seguro de sí mismo entró al despacho de Plasencia. Lleno de orgullo, le presentó su idea de negocio, pero obtuvo un no por respuesta.

“Me dijo abiertamente que no funcionaría. Seguí insistiendo en mi idea, pero él me pidió que dejara de perder su tiempo y el mío. Estaba destrozado, todo el trabajo de los últimos seis meses tirados a la basura. Pero lo gracioso es que ni siquiera me acuerdo de cuál era la idea.”

En cualquier caso, la conversación no se había terminado ahí.

“Cambié las tornas y me preguntó por qué no hacer un puro yo mismo. La verdad es que nunca había pensado en ello. Aunque fumaba desde hacía 28 años, no tenía ni la menor idea de cómo se producían. La idea era muy atractiva. Tanto que no lo pude resistir. Mi mujer cree que Nestor debió ver algo en mí de lo que yo no era consciente.”

Sánchez aprovechó la oportunidad y fundó su propia marca, primero con dos socios y luego solo.

“Mis socios querían cerrar la compañía, así que continué solo y le cambié el nombre a Global Premium Cigars.” Un nombre que tampoco fue elegido al azar.

“Mi objetivo es vender cigarros premium a nivel mundial. No tienen que estar en todas las tiendas, pero sí en todos los países.”

Las primeras líneas que introdujo bajo la marca 1502 fueron Emerald, Ruby y Black Gold. “Tuve que aprender todo, pero la gente que trabajaba conmigo era muy paciente y me enseñaron todo paso a paso. Al final estaba gratamente sorprendido del resultado.” Hoy, la marca consta de tres líneas más: Nicaragua, XO y Blue Sapphire. “Cuando empecé con la liga del Nicaragua, mi mujer estaba embarazada de nuestro primer hijo. Mi hijo nació en EE. UU. y para mí era importante que no olvidara sus raíces. Por eso decidí hacer este puro con una liga de tabaco cien por cien nicaragüense de todas las regiones del país. La primera caja la tengo guardada para cuando mi hijo cumpla 18 años. También nuestro Blue Sapphire se produce con tabaco nicaragüense, pero no de todas las regiones. Para el XO utilizamos tabaco de 18 años.”

1502 se comercializa actualmente en Estados Unidos, Alemania, Eslovaquia, Guatemala, Nicaragua e Israel. Mientras se escribe este artículo, Global Premium Cigars está trabajando en expandirse a Brasil, Argentina, México, Rusia, Ucrania y Rumanía.